

Contre le « conte de fées »

Des fées-minismes !

Les concours de beauté sont très suivis tout en étant souvent dénigrés car perçus comme futiles ou avilissants. Pourtant, **ces élections de Miss mettent à jour des questions de société loin d'être superficielles : elles sont le lieu où s'expriment les normes, et par là la normalisation.**

Des concours qui classent et hiérarchisent

Depuis 2010, les organisateurs de concours de beauté élargissent leur champ d'action : ils créent des concours spécifiques inspirés de modèles Étasuniens comme Miss XS, Miss Ronde ou encore Miss Handicap. Le « conte de fées » serait aujourd'hui accessible à toutes ! La seule condition étant d'accepter de se voir attribuer une place au sein d'une classe bien définie... au risque de s'y laisser enfermer.

Ces nouveaux concours affichent parfois l'objectif – quasi militant – d'une reconnaissance sociale des femmes rondes, handicapées ou de petite taille. Leur but serait donc que les femmes s'acceptent et se trouvent belles malgré leurs kilos en trop, leur handicap ou leurs centimètres en moins mais surtout que la société les reconnaisse. On ne s'étonnera donc pas que les slogans de ces concours soient « l'élection de Miss qui vous ressemble », « la beauté n'a pas de taille », etc.

Pourtant, les élections spécifiques comme Miss XS ne déconstruisent pas forcément le modèle de la femme mince, élancée et athlétique, qui avait jusqu'à présent le monopole dans le milieu du mannequinat. Pire, certaines élections comme Miss Ronde ou Miss Handicap alimentent la stigmatisation. À trop montrer la différence pour la faire accepter, on s'expose à empêcher toute intégration. En étant mises sur un podium, les « grosses » ou les « handicapées » sont soumises à la rigolade et au mépris du public.

A la recherche de profits XL !

De nos jours, dans les concours, nationaux ou internationaux, les critères qui permettent de classer les candidates visent principalement à la valorisation de canons qui, véhiculés par les médias, sont propices au développement des marchés mondiaux de la mode et de la beauté.

Cette exposition est une aubaine pour les marques : avec Miss XS, Miss Ronde ou Miss Handicap de nouvelles cibles marketing sont créées. Pendant le concours, tout est codifié, de la robe de soirée au maillot, et les marques-partenaires ne peuvent que s'en réjouir, la publicité prend le relais.

En résumé, les concours sont donc surtout des entreprises très lucratives pour les organisateurs comme pour les diffuseurs. Miss France est régulièrement l'occasion de records d'audience pour la chaîne TF1. C'est d'ailleurs à la suite au rachat de Miss France par la société Endemol que Vincent Breget et Bernard Pichard ont fondé VB Production et le « concept Miss XS ». **Voilà leur nouveau créneau : des profits XL pour une éthique XS !**

Femmes, hommes : jusqu'à quand allons-nous accepter qu'on nous dise à quoi ressembler ?!

APRÈS LES TISS XS, TISS GLAMOUR ou ENCORE MINI TISS, LES ORGANISATEURS DE CONCOURS NE RECULENT DEVANT RIEN ...



Nos corps ne sont pas des marchandises !